IDE BUSINESS SCHOOL
UNIVERSIDAD HEMISFERIOS

Escuela
Middle
Management



Bootcamp: IA fundamentos y bases de aplicaciones

Entiende la IA para **usarla con criterio**



¿Por qué tomar **este programa?**

La inteligencia artificial está transformando la manera en que trabajamos, tomamos decisiones y generamos valor en las organizaciones. Sin embargo, muchos profesionales aún no saben cómo utilizarla de forma práctica en su trabajo diario.

Este **bootcamp** entrega a profesionales sin formación técnica las bases conceptuales y prácticas para comprender y aplicar la inteligencia artificial en el entorno organizacional. Durante el programa, los participantes explorarán el ecosistema actual de la IA, aprenderán a utilizar herramientas de IA generativa y analizarán casos reales de empresas en Latinoamérica.

A través de sesiones prácticas y ejercicios aplicados, los participantes identificarán oportunidades de implementación de IA en su área o empresa y desarrollarán un Business Case de IA, considerando impacto potencial, ROI, riesgos y estrategia de adopción.

Nota: El programa se centra en la comprensión estratégica y aplicación de negocio de la IA, por lo que no incluye análisis de datos ni desarrollo de automatizaciones técnicas.



Objetivos **del programa**

1. Comprender los tipos de IA (ML, DL, GenAI, Agentes) y distinguir capacidades reales vs. expectativas tecnológicas.

2. Diseñar prompts estructurados con el framework CREA y aplicar técnicas avanzadas para mejorar los resultados generados por modelos de IA.

3. Analizar casos reales LATAM y extraer lecciones aplicables al contexto propio.

4. Evaluar qué procesos organizacionales son candidatos para el uso de IA, utilizando frameworks de decisión y criterios de impacto.

5. Aplicar principios de IA responsable (FATE), considerando aspectos éticos, regulatorios y de protección de datos.

6. Construir y presentar un business case integral con ROI, incluyendoestimación de ROI, riesgos, plan ético y roadmap de adopción.



DIRIGIDO A:

Profesionales, coordinadores, supervisores, jefes y líderes de equipo interesados en comprender el potencial de la inteligencia artificial aplicada a su área o negocio, identificar oportunidades de implementación y liderar iniciativas de adopción tecnológica dentro de sus organizaciones.

No se requiere experiencia técnica previa.

METODOLOGÍA

El programa combina sesiones conceptuales, talleres prácticos y desarrollo de un proyecto aplicado. Durante el bootcamp, los participantes trabajan con herramientas de IA generativa en sus versiones accesibles al público, entre ellas:

ChatGPT | **Claude** | **Gemini** | **Perplexity**

Cada sesión incluye ejercicios aplicados y entregables concretos, que contribuyen progresivamente al desarrollo del Business case final de IA.

2,5 semanas

martes y jueves 19:00 a 21:00. | **sábados** 09:30 a 11:30.

Inversión: $ 350 USD

Online con contacto docente

14 horas

Inicio: 10 de noviembre de 2026 | Finaliza: 24 de noviembre de 2026

CERTIFICADO

Los participantes que completen el programa obtendrán un **certificado oficial de la Escuela Middle Management del IDE Business School** acreditando la formación ejecutiva: **Bootcamp: IA, fundamentos y bases de aplicaciones "Entiende la IA para usarla con criterio"**

Contenido **del programa:**

¿Qué es la IA?

- Ecosistema de la IA: Tipos, herramientas y realidades.
- Prompt Engineering: Framework CREA y técnicas avanzadas.

Ética y Business case

- Ética, regulación y seguridad de datos en IA
- Business case de IA: Metodología y cálculo de ROI.

Proyecto Final

- Taller de Integración: Desarrollo y mejora del business case
- Demo Day: Presenta tu business case de IA

IA en acción: casos reales

- Casos de uso de la IA por industria LATAM.
- ¿Qué Automatizar y Qué No? Framework de decisión.

Business case y liderazgo

- Business case de IA: Estrategia y roadmap.
- Liderar la adopción de IA: Gestión del cambio.

LO QUE OBTENDRÁS DEL PROGRAMA

- Explicar los tipos de IA y el ecosistema, distinguiendo capacidades reales de hype.
- Diseñar prompts efectivos utilizando el framework CREA y técnicas avanzadas.
- Analizar casos LATAM y extraer aprendizajes relevantes para su organización.
- Identificar y priorizar oportunidades de IA con frameworks de decisión y criterio de ROI.
- Aplicar principios de ética (FATE) y responsabilidad en el uso de la inteligencia artificial.
- Presentar un business case integral con ROI, incluyendo análisis de impacto, retorno de inversión, roadmap de implementación y estrategia de gestión

Profesor



Óscar **Ponce**

OPERACIONES · SUPPLY CHAIN · TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Ingeniero Industrial con más de **15 años de experiencia en operaciones, logística y transformación tecnológica en empresas multinacionales y agroindustriales.**

Cuenta con formación en MBA, Transformación Digital e Inteligencia Artificial Aplicada por el Tecnológico de Monterrey.

Ha liderado proyectos de automatización, inteligencia artificial, IoT y optimización operativa orientados a la eficiencia y mejora continua.

+15 años
operaciones y supply chain

Liderazgo operativo
eficiencia y productividad

Inteligencia artificial & IoT
tecnología aplicada a negocios

IDE BUSINESS SCHOOL
UNIVERSIDAD HEMISFERIOS

Escuela
Middle
Management

En alianzas estratégicas con:

ECOVIS® Ecuador

IBS International Business School

INALDE BUSINESS SCHOOL
Universidad de La Sabana

Formación aplicada **para quienes convierten la visión en resultados.**

Guayaquil
Kilómetro 13 vía la Costa

Quito
Nicolás López 518 y Marco Aguirre

www.**ide.edu**.ec

Guayaquil

Isabel García
(593-2) 51 50 500 ext. 233
(593) 99 076 4306
middlemanagementg@ide.edu.ec

Quito

Jhoselyn Silva
(593-2) 50 19 777 ext. 112
(593) 98 359 3670
middlemanagementq@ide.edu.ec